



EFFETTO COMICON
Presentazione dell'analisi dell'impatto economico
del COMICON sulla città di Napoli

Lunedì 28 novembre ore 12:00, Aula Magna - Dipartimento di Economia della Seconda
Università di Napoli
Corso Gran Priorato di Malta, 81043 - Capua (CE)

COMICON - Salone Internazionale del Fumetto, da alcune edizioni ormai, ha deciso di intraprendere una serie di studi e di approfondimenti utili per comprendere il valore economico e culturale che la manifestazione ha saputo costruire nel corso degli anni.

Il primo studio completo, realizzato dallo staff del Comicon insieme con il **Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli** ed il **CLES (Centro di Ricerche e Studi sui Problemi del Lavoro, dell'Economia e dello Sviluppo) di Roma**, valuta l'impatto economico generato dal Salone Internazionale del Fumetto sulla città ospitante nell'edizione 2016.

Con **oltre 1000 questionari raccolti** durante l'ultima edizione della manifestazione è stato possibile ricostruire il profilo socio-economico dei visitatori nonché l'ammontare della spesa diretta e dell'impatto economico generato sulla città di Napoli.

Lo studio prodotto però non ha il solo fine di cullarsi sulle cifre e i numeri, bensì di evidenziare anche quanto l'**impresa culturale** possa essere economicamente fattibile anche in assenza di investimenti istituzionali e quanto possa avere effetti positivi anche sull'immagine della città ospitante e sulle dinamiche, sociali, occupazionali oltre che, ovviamente, sulla crescita culturale della sua comunità.

Il report finale, dal titolo "**Effetto Comicon**", sarà presentato il prossimo **28 novembre alle 12:00, nell'Aula Magna della Seconda Università di Napoli**.

L'incontro, aperto al pubblico, sarà moderato dai Proff. Raffaele Cercola e Francesco Izzo, saranno inoltre presenti tra i relatori Claudio Curcio - *Direttore Generale di COMICON*, Carlo Cigliano - *Direttore Commerciale di COMICON* e Alessandro F. Leon - *Presidente CLES S.r.l.*