



Programma Convegno – Milano, 6 Febbraio 2014

**IMPRESE CULTURALI GIOVANILI: STRUMENTI ED ESPERIENZE
PER LE POLITICHE DI SOSTEGNO**

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 Apertura dei lavori

GIUSEPPE GUZZETTI

Presidente dell'Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa
e di Fondazione Cariplo

MARCO CAMMELLI

Presidente della Commissione Acri per i Beni e le Attività Culturali
e della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna

Le ragioni del convegno: per saperne di più, per fare meglio

10.00 I risultati di fUnder35: dati, caratteristiche e criticità

ALESSANDRO F. LEON

Membro del Comitato di redazione di Economia della Cultura (AEC)

Giovani e cultura: quali imprese, quale valenza sociale, quali pregi e difetti

**10.20 Le linee di intervento: il credito, gli aspetti giuridici dell'impresa culturale,
l'Europa e le partnership**

GIANLUCA GARBI

Amministratore delegato di Banca Sistema

Gli aspetti relativi al credito

GIACOMO BOSI

Professore aggregato di Diritto commerciale dell'Università di Trento

Lo Statuto dell'impresa culturale

LUCA BERGAMO

Secretary General di Culture Action Europe

L'Europa e le reti d'impresa

11.20 Coffee Break

11.40 Senza partire da zero: riflessioni e proposte

PIETRO MARCOLINI

Assessore al Bilancio, Credito, Provveditorato ed Economato, Finanze e Federalismo fiscale,
Demanio e Patrimonio, Beni e attività culturali, Regione Marche

Impresa culturale e sviluppo locale

PAOLA DUBINI

Direttore Cleac - Corso di Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione,
Università Bocconi; Director ASK Research Center Comitato Pari Opportunità

Oltre le start up: i passi avanti possibili

MARCO CARMINATI

Capo Servizio Il Sole24Ore - Domenica

I giovani: una creatività da scoprire

12.40 Dibattito e conclusioni